

DROOMWERELD VAN RUST EN RITME

COLORFUL STORIES!

De laatste zes edities van LEVEN! Magazine waren Kevin en Cynthia verantwoordelijk voor de themapagina, een rijke illustratie die zich als een infographic laat lezen. Uiteraard in de voor Kars + Boom zo typerende stijl, serveren ze de lezer hun visie op thema's als "leven & dood", "feest" en "mode & Interieur". Ook voor dit nummer maakten ze een illustratie voor het thema "jong & oud" (pagina ...). Hoogste tijd om dit creatieve duo voor te stellen.



EIGENLIJK IS ELKE OPDRACHT EEN PUZZEL DIE WE SAMEN MET DE OPDRACHTGEVER PROBEREN OP TE LOSSEN



Levenswerk wordt verzorgd door ontwerper Marc Th. van der Voorn www.marcvandervoorn.nl

hectiek van de stad. De rode draad in ons werk is dat we onze ideale wereld willen creëren. Een wereld waar we zelf graag zijn. Belangrijke ingrediënten zijn: ritme, rust, herhaling, schoonheid, verdwalen en ontdekken."

Waar komen jullie vandaan en wat heeft jullie samengebracht?

Cynthia: "De liefde! We kenden elkaar al voor we gingen studeren. Kevin heeft eerst het Grafisch Lyceum gedaan in Utrecht en daarna de Kunstacademie St. Joost in Breda, afstudeerrichting illustratie. Ik heb het Amsterdam Fashion Institute gedaan. Na zijn studie is Kevin direct voor zichzelf begonnen. Hij combineerde eigen 'vrij werk' met opdrachten zoals huisstijlen, plattegronden en infographics. Bij modeontwerper Hans Ubbink, bekend van zijn opvallende prints, heb ik geleerd om mijn hart te volgen. Een aantal jaren later is het idee ontstaan om samen te gaan werken en heb ik mijn toenmalige baan opgezegd. Best spannend, maar uiteindelijk een hele goede keus. We vullen elkaar mooi aan. Kevin heeft meestal snel een beeld voor ogen en wil er het liefst 'zoveel mogelijk' in stoppen. Ik ben meer van het onderzoek en filter het werk. Op de valreep voegt Kevin er dan nog wat extra's aan toe, wat dan voor de juiste mix en balans zorgt". Ze kijken elkaar lachend aan, "ja, zo is het toch!"

Voor wie werken jullie nog meer, naast LEVEN! magazine?

Kevin: "We werken graag samen. We illustreren de verhalen

die anderen willen vertellen. Voor Mr. Starsky (geboorte-posters) hebben we illustraties gemaakt van de sterrenbeelden zoals die op het moment van iemands geboorte aan de hemel staan. Op de poster staan er vijf afgebeeld. Elke poster is daarmee uniek. En met Ikonik toys werken we aan een houten inlegpuzzel. Dat wordt zo'n gaaf product, daar kijken we al tijden naar uit. De samples zijn veelbelovend!"

Cynthia: "Maar ook projectontwikkelaars en gemeentes weten ons te vinden. Zij willen bijvoorbeeld de aanpak rond een verbouwing of nieuwe woonwijk toelicht en komen dan bij ons met de vraag het verhaal op een speelse en informatieve manier in beeld te brengen. Eigenlijk is elke opdracht een puzzel die we samen met de klant proberen op te lossen."

Wat is jullie gedroomde volgende stap waarvoor je een aanloop moet nemen en de sprong moet wagen?

Cynthia: "Een uitstapje terug naar de mode. Prints voor stoffen. Daar ligt waar het ontwerpen voor mij begon."

Kevin: "Voor mij zou dat een samenwerking met een animatiestudio zijn. Het vertellen van een verhaal in onze stijl met bewegend beeld lijkt me echt te gek. Het denken in scènes en interactie is mijn next level. Daarnaast hoop ik ooit een boekje te maken over 'het opgroeien van planten en dieren'. Van het planten van een zaadje en dan elke stap die volgt. Dat project broeit al even en zo nu en dan werk ik er aan. De alledaagse evolutie om ons heen inspireert me."

Wat kunnen we binnenkort van jullie verwachten en staan jullie weer op de Dutch Design Week?

Kevin: "Jazeker, voor ons is de Dutch Design week in Eindhoven elk jaar een moment om er op uit te trekken. De afgelopen jaren hebben we daar diverse mensen ontmoet waar we nu mee samenwerken. Daar stapte Annette van LEVEN! Magazine op ons af en vroeg ons de themapagina's te maken. Maar ook de Spaanse onderzoekster María Boto Ordóñez. Zij leidt een onderzoek aan de Art academie Gent (KASK) naar de mogelijkheden en het gebruik van kleurpigmenten, gewonnen uit restafval van voeding. Aan ons heeft ze gevraagd te onderzoeken of we met deze pigmenten bio-inkt kunnen maken. En om die vervolgens te gebruiken om een serie werk mee te maken. Het project heeft de titel "Forget-me-not". Hoe de inkten na verloop van tijd zullen reageren is misschien wel de grootste uitdaging. En hoe reageren de inkten op elkaar? Ontstaan er schimmels? De resultaten hopen we eind oktober te presenteren tijdens de Dutch Design Week (Eindhoven 21 t/m 29 oktober). Wij kijken er naar uit!"

Kars + Boom

www.karsenboom.com

W

at is een betere plek om af te spreken dan bij de ontwerpers thuis. Hun werkplek misschien? In het geval van Kevin Kars en Cynthia Boom is dat dezelfde plek. Zij wonen en werken op de Kersenboomgaard, een creatieve oase tussen station Leidsche Rijn en Terwijde. Midden in een oude kersenboomgaard staan drie gebouwen met elk tien studio's. Op de begane grond is hun werkomgeving, met een directe verbinding met het bovengedeelte woongedeelte.

Wat een gave plek! Het voelt heel landelijk en toch op steenworp afstand van de stad. Het beste van beide werelden?

Kevin: "Ja, best wel. En het komt ook allebei terug in ons werk. De natuur, de dieren en de