

Echte woonliefhebbers zijn altijd op zoek naar bijzondere meubels of accessoires. Wie rechtstreeks bij de ontwerper koopt, weet zeker dat hij iets unieks in huis haalt.

MARKTPLAATSEN VOOR BIJZONDER ONTWERP

Zo'n twintig jaar geleden, toen het internetshoppen nog in de kinderschoenen stond, werd het voorspeld: de tussenhandel zou verdwijnen en we zouden massaal direct bij de bron (lees: de maker) onze spullen kopen. Het leek inderdaad een logische redenering. De praktijk bleek een stuk weerbarstiger. Op het internet lijken we juist steeds meer te maken te krijgen met tussenhandel en kiezen consumenten vaak voor grote webwinkels die ook nog eens niet goedkoop zijn.

Voor de woonliefhebber die jacht maakt op die ene mooie lamp, bieden die webwinkels ook nog eens weinig soelaas, omdat zij zich veelal beperken tot het aanbieden van de bestaande merken. Maar waar vind je dan dat briljante onafhankelijke ontwerp? Het leukste is natuurlijk om het zelf te maken. Woontijdschriften tonen veel jong talent. En ook op de pagina's van deze krant laten we graag een nieuw ontwerp zien.

Mailen of even bellen met de ontwerper levert vaak een uitnodiging naar de studio op en soms kun je ook al direct op de website van de ontwerper je favoriete product bestellen.

Veel pas afgestudeerde ontwerpers maken hun producten zelf en proberen op die manier naam te maken. „Zo ben ik ook begonnen”, zegt ontwerper Marc van der Voorn. „Ik produceerde mijn ontwerpen zelf en ging bij winkels langs om deze aan de man te brengen. Ik denk dat het voor veel beginnende ontwerpers nog steeds zo werkt. Ook ik produceer nog steeds hoor, maar wel een stuk minder. Soms vind ik geen onderdak voor mijn ontwerpen en besluit ik ze zelf op de markt te brengen, omdat ik ze zo mooi vind.”

ONTWERPCULTUUR

De Utrechtse ontwerper Van der Voorn werkt onder andere voor merken als Spoinq, Odesi, Aan-Uit en de Knudt Mirrors uit België, maar heeft daarnaast dus ook



Disque lamp van Marc van der Voorn.

producten die hij in eigen beheer uitbrengt. Die manier van werken past uitstekend in de Nederlandse ontwerpcultuur, waarin designers al op de academie wordt geleerd zelfstandig te opereren.

„Wie bij mij op de site kijkt, ziet dat ik voor mijn verschillende ontwerpen naar verschillende plekken verwijs. Soms naar het merk of de winkels waar ze te koop zijn, soms naar een platform zoals Gimmii waar mijn werk online te koop is, en soms naar mijn mailadres”, vertelt Marc van der Voorn.

Steeds meer ontwerpers bieden hun ontwerpen zelf aan of in combinatie met een online marktplaats. „De wereld is erg veranderd. Vijf jaar geleden was het *not done* om als ontwerper je eigen spullen te verkopen. Nu is dat niet meer weg te denken. Je kunt allang niet meer alleen mooie spullen ontwerpen, er komt meer bij kijken. Disciplines lopen steeds meer door elkaar”, zegt Claire Vos.

Samen met haar partner Roderick Vos heeft zij sinds vijf jaar een eigen webshop en in 2009 openden zij hun showroom annex studio in Den Bosch. „Mensen kunnen hier een kijkje in de keuken krijgen en meteen ons werk aanschaffen. Het is voor ons heel leuk om te zien hoe blij mensen zijn met hun aankoop.”

Hun producten zijn deels ondergebracht bij merken en sommige ontwerpen vallen onder het eigen label Mood Works. „Hierdoor koop je iets wat niet in elke winkel of webshop te vinden is.” Claire en Roderick nemen zelf de telefoon op, dus het contact is direct.

PLATFORM

Het gevoel dat je iets bijzonders koopt, blijkt uitstekend te werken. Op het internet bieden steeds meer platforms en marktplaatsen hun diensten aan voor zelfstandig geproduceerde dingen. Zo is Basematters net begonnen, bestaat Gimmii al een stuk langer en timmert Crowdy House op dit moment hard aan de weg.

„Rechtstreekse verkoop van de designer aan de consument, dat is de toekomst”, zegt Mark Studholme. Hij is initiatiefnemer van Crowdy House, een Marktplaats voor gloednieuw design. Hij is vastberaden de wereld te veroveren. Nu al verkopen ze – voornamelijk in Nederland – meer dan vijfhonderd ontwerpen, rechtstreeks van designers wereldwijd.

„Zeer binnenkort kun je bij ons werk van grote designers kopen, zoals van de Française Matali Cras-set. Doordat de tussenschakels als agenten en winkels verdwijnen, is het product goedkoper. Ontwerpers kunnen zich richten op het werk, terwijl wij de verkoop voor hen regelen.”

Op de Design Week in Milaan presenteerde het platform zich in de wijk Ventura Lambrate, waar jaarlijks veel jonge Nederlandse ontwerpers hun nieuwste werk laten zien. Crowdy House verkocht daar vijftig vooraf geecureerde ontwerpen van de deelnemers aan het platform. Bezoekers konden via een iPad ter plekke iets nieuws uit Milaan aanschaffen. De producten zijn nu nog te koop via de speciale Ventura Lambrate-shop op de website van Crowdy House. Wees er snel bij, want de meeste producten zijn nog maar een paar dagen verkrijgbaar.

Karina Smrkovsky van Organisation in Design, de organisator achter Ventura Lambrate: „Het is voor consumenten vaak best lastig om een gloednieuw ontwerp te kopen en ontwerpers hebben moeite om hun publiek te bereiken. Crowdy House brengt vraag en aanbod samen. Dit past precies bij Ventura Lambrate. In Milaan gaf het onze presentatie bovendien een extra dimensie, want veel mensen willen meteen iets aanschaffen als ze al dat moois zien.”



Op beurzen zie je mooie ontwerpen van jonge talenten (vaas van Klaas Kuiken).

Bank uit de Moodworks-collectie van Roderick Vos.



Crowdy House timmert hard aan de weg met allerlei producten.